

ДОГОВІР ПУБЛІЧНОЇ ОФЕРТИ

Дата останнього оновлення Договору публічної оферти: **14.02.2025 року**

1. ПРЕАМБУЛА

- 1.1. Фізична особа-підприємець **Отенко Юлія Миколаївна** (далі – «Виконавець») пропонує будь-якій фізичній особі приєднатися до Договору публічної оферти (далі – «Договір») на визначених умовах задля отримання інформаційно-консультаційних послуг.
- 1.2. Договір розміщений на Вебсайті за адресою: <https://freedom.selezneva-study.com/> що дає реальну можливість кожній особі ознайомитись з його текстом.
- 1.3. Договір є публічним, його умови однакові для всіх Споживачів без надання переваги одному Споживачу перед іншим.
- 1.4. Перед використанням Вебсайту та оплатою послуг, уважно ознайомтесь зі змістом Договору, зокрема щодо умов надання доступу до Курсу, навчальних матеріалів тощо.
- 1.5. Надання акцепту за умовами Договору свідчить про повну й безумовну згоду з положеннями Договору.

2. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

- 2.1. Терміни, що зазначені нижче і використовуються в Договорі (в однині та множині, з великої та малої літери) означають наступне:
 - Вебсайт – сукупність програмних, інформаційних, а також медійних даних, логічно пов'язаних між собою. Вебсайт доступний у мережі Інтернет за адресою: <https://freedom.selezneva-study.com/>.
 - Домашні завдання – завдання для самостійного виконання Споживачем у будь-якій формі, що є частиною Курсу.
 - Засоби комунікації – способи, канали зв'язку, які використовуються Сторонами для погодження умов співпраці, повідомлення Сторонами один одного про обставини, що стосуються виконання обов'язків за Договором (Telegram-чат, Direct

-
- **Навчальні матеріали** – супутні інформаційні матеріали у формі текстових повідомлень, аудіо- та відеозаписів, схем, зображень, посилань на відеоролики, що надаються Виконавцем Споживачеві, зокрема шляхом їх розміщення в Telegram-чаті.

 - **Telegram-бот** – автоматизована система в соціальній мережі Telegram, створена Виконавцем для надання Споживачам можливості здійснювати замовлення послуг та отримувати консультації Менеджера з організаційних питань.

 - **Telegram-канал** – сукупність програмних, інформаційних, медійних даних, матеріалів, логічно пов'язаних між собою та опублікованих Виконавцем. Telegram-канал є приватним та закритим ресурсом Виконавця, доступ до якого надається в рамках надання послуг за умовами Договору.

 - **Курс** – сукупність інформаційно-консультаційних послуг Виконавця, що надаються Споживачеві, у формі обмеженого у часі доступу до інформаційних відеороликів, навчальних матеріалів та домашніх завдань в чаті в соціальній мережі Telegram.

 - **Користувач** – будь-яка фізична особа, яка має доступ до вебсайту та використовує вебсайт за допомогою мережі Інтернет.

 - **Куратор** – представник Виконавця, який супроводжує Споживача з організаційних питань, що стосуються предмету Договору.

 - **Менеджер** – представник Виконавця, який виконує технічні функції, зокрема щодо продажу курсів Користувачам, налаштування, функціонування, оновлення веб-сайту тощо.

 - **Фінансовий агент** – платіжна система (в особі ТОВ ФК «ВЕЙ ФОР ПЕЙ»), яка реалізовує організацію та здійснення переказу грошових коштів за дорученням Виконавця із використанням електронних способів обробки платежів.

 - **Форма** – спеціально передбачена функціональна можливість для сплати через послуги Фінансового агента.

2.2. Решта термінів, що окремо не визначені в даному Договорі, сприймаються і тлумачаться в їх буквальному значенні виходячи з положень чинного законодавства України, звичаїв ділового обороту, а також мети та предмету даного Договору.

3.

ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

- 3.1. Виконавець надає Споживачу комплекс інформаційно-консультаційних послуг (надалі – «послуги») і послуг з використання цифрового контенту, обсяг яких передбачений умовами даного Договору.
- 3.2. Користувач має право ознайомитись із обсягом послуг на Вебсайті.
- 3.3. **Комплекс послуг за Договором складається з:**
- надання доступу до Курсу та навчальних матеріалів в Telegram-боті;
 - надання тимчасового доступу до Telegram-каналу;
 - домашніх завдань та їх перевірки;
 - надання Кураторами, Менеджерами, Виконавцем зворотнього зв'язку в соціальній мережі Telegram для здійснення комунікації зі Споживачами.
- 3.4. Виконавець має право змінювати обсяг, змістове наповнення послуг, їх вартість без попереднього повідомлення Споживача.

4. ЦІНА ТА ПОРЯДОК ЗДІЙСНЕННЯ РОЗРАХУНКІВ

- 4.1. Споживач отримує комплекс послуг протягом 7 (семи) календарних днів після акцептування умов Договору та початку надання послуг.
- 4.2. Споживач здійснює повну (100%) оплату вартості послуг відповідно до вказаної у Telegram-боті вартості, актуальної на момент оплати.
- 4.3. Оплата здійснюється у безготівковій формі за допомогою послуг Фінансового агента або на підставі виставленого рахунку на розрахунковий рахунок Виконавця.
- 4.4. У разі, якщо Споживач для здійснення оплати послуг за Договором уклав договір кредитування тощо з будь-якою банківською або кредитною установою, Споживач самостійно несе відповідальність за всіма зобов'язаннями перед установою. Умови отримання і виконання зобов'язання не залежать від Виконавця і приймаються самостійно Споживачем.
- 4.5. Для здійснення оплати за обраний тариф послуг Споживач повинен здійснити дії в такій послідовності:

Для оплати через Фінансового агента:	Для оплати на підставі рахунку:
<ul style="list-style-type: none"> - натиснути у Telegram-боті на кнопку оплати («Купити» / «Залишити заявку»); - заповнити Форму для оплати із зазначенням особистих даних і банківських реквізитів; - натиснути кнопку для підтвердження здійснення оплати. 	<ul style="list-style-type: none"> - звернутися до Менеджера з метою оформлення придбання послуг; - надати Менеджеру особисті дані та банківські реквізити; - здійснити оплату на підставі виставленого Менеджером рахунку та надіслати квитанцію про оплату

4.6. Днем виконання зобов'язань Споживача по сплаті вартості послуг вважається день зарахування грошової суми, що дорівнює повній вартості (100%) обраного Споживачем тарифу послуг.

5. ПОРЯДОК НАДАННЯ АКЦЕПТУ

- 5.1. Укладати Договір має право фізична особа, яка набула повної цивільної дієздатності відповідно до чинного законодавства держави свого громадянства. У випадку, якщо в особи відсутній достатній рівень дієздатності, то Договір укладають батьки, опікуни (піклувальники), усиновлювачі в інтересах особи, яку представляють.
- 5.2. Укладання Договору відбувається шляхом надання повної й безумовної згоди (акцепту) Користувачем вебсайту та приєднання до цієї оферти конклюдентними діями, без підпису письмового примірника Договору між Споживачем та Виконавцем.
- 5.3. Споживач повністю акцептує умови Договору в разі, якщо він надав особисті дані (ім'я, номер телефону та адресу електронної пошти) при комунікації з Менеджером чи Виконавцем у Telegram-боті.
- 5.4. Укладаючи Договір, Споживач автоматично повністю та безумовно погоджується із прийняттям положень Договору та всіх додатків, які є невід'ємними частинами Договору.
- 5.5. Споживач не має права споживати послуги за Договором та здійснювати оплату, якщо Договір не було укладено, або якщо Споживач частково або повністю не погоджується із положеннями Договору.

6.

ПОРЯДОК НАДАННЯ ПОСЛУГ

- 6.1. Послуги надаються онлайн, тобто дистанційно, за допомогою засобів електронного зв'язку в мережі Інтернет, в т.ч. через сторонні платформи, застосунки або месенджери (YouTube, Telegram та подібні їм) для обміну інформацією між Споживачем та Виконавцем. Споживач повинен самостійно забезпечити стабільний доступ до мережі Інтернет та завантажити собі на пристрій вказані застосунки.
- 6.2. **Після акцептування умов Договору протягом 7 (семи) календарних днів** Споживач отримує наступні послуги, які надаються з використанням Telegram-боту:
- доступ до навчальних матеріалів,
 - домашні завдання та їх перевірка;
 - зворотній зв'язок з Куратором та менеджером.
- 6.3. **Після здійснення оплати вартості Курсу Споживач отримує наступні послуги:**
- доступ до навчальних матеріалів,
 - домашні завдання та їх перевірка;
 - доступ до Telegram-каналу;
 - зворотній зв'язок з Куратором та менеджером.
- 6.4. Домашні завдання не підлягають обов'язковому виконанню та перевірці. Споживач виконує їх на власний розсуд.
- 6.5. Споживач має право протягом всього періоду надання Виконавцем послуг звертатися до Виконавця/Менеджера із запитаннями з приводу тематик, які раніше обговорювалися під час онлайн-зустрічей, а також щодо організаційних питань.
- 6.6. **Виконавець інформує Споживача про такі характеристики послуг:**
- 10 відеоуроків, розміщених на сторонній платформі YouTube, посилання на які розміщені в Telegram-боті та/або на Telegram-каналі.
 - Виконавець за власним бажанням може змінювати кількість навчальних матеріалів або їх наповнення без додаткового погодження зі Споживачем за винятком зменшення обсягу
 - Доступ до навчальних матеріалів, домашні завдання надаються Споживачу поступово відповідно до розкладу тематичних
 - Доступ до Курсу надається Споживачу безстроково.

-
- Цифровий контент, отриманий Споживачем від Виконавця в рамках Договору, не потребує оновлення чи модифікації.
- 6.7. Виконавець має право залучати третіх осіб, зокрема Менеджера, до процесу надання послуг.
 - 6.8. Усі навчальні та інші матеріали є авторськими та суб'єктивними, Споживач може не погоджуватися з позиціями та думками, викладеними в них.
 - 6.9. Споживач самостійно несе повну відповідальність за використання сторонніх застосунків та сервісів в мережі Інтернет, а також ухвалює рішення щодо надання своєї згоди на використання ними своїх персональних даних, а також згоди з умовами правил користування, регламентами чи іншими юридичними документами.
 - 6.10. У разі, якщо у Споживача виникають питання чи складнощі з використання сторонніх застосунків чи сервісів в мережі Інтернет, то він може звернутися з відповідними запитам до Менеджера. Допомога у вирішенні такого роду питань чи проблем обмежується наданням порад з власного досвіду використання, які не вважаються наданням роз'яснень або консультацій стосовно використання застосунків чи сервісів.

7. ПОПЕРЕДЖЕННЯ ПРО ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

- 7.1. Виконавцю належать авторські права на всі матеріали, що розміщені на Вебсайті та які надаються Споживачеві в процесі проходження Курсу, зокрема права на: навчальні матеріали, текст, графічні елементи, фотографії, зображення, елементи дизайну, відеоматеріали, аудіоматеріали, файли тощо.
- 7.2. Споживач має право використовувати матеріали Курсу та Навчальні матеріали виключно в особистих цілях.
- 7.3. Споживачеві забороняється використання будь-яких матеріалів, отриманих від Виконавця, в комерційних цілях. Передача будь-яких інших прав за Договором не передбачена.
- 7.4. Споживачеві забороняється копіювати, відтворювати, знімати шляхом запису екрану, фотографувати, здійснювати відео- та фотофіксацію

будь-яким іншим способом, розміщувати та публікувати на будь-яких платформах публічного доступу, зокрема у соціальних мережах, комбінувати окремі частини об'єктів з іншими об'єктами.

- 7.5. Споживач не має права продавати, надавати доступ до Курсу третім особам і повинен проходити Курс самостійно та від свого імені.
- 7.6. У випадку порушення Споживачем заборон, викладених у цьому Розділі, Виконавець позбавляє Споживача доступу до Курсу без можливості відновлення, а кошти, сплачені за Договором, поверненню не підлягають і є неустойкою (штрафом) за дії Споживача.
- 7.7. Будь-яке порушення авторських і суміжних прав переслідується відповідно до чинного законодавства України та міжнародних договорів, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою

8. ПОВЕРНЕННЯ КОШТІВ

- 8.1. Споживач має право на повернення коштів, що були сплачені за курс, у розмірі, пропорційному відеоурокам Курсу, до яких Споживач не отримав доступ, але в будь-якому випадку з вирахуванням організаційного збору у розмірі 20% від загальної вартості курсу.
- 8.2. Організаційний збір у розмірі 20% від загальної вартості послуг включає:
 - витрати на організацію Курсу;
 - підготовку навчальних матеріалів;
 - витрати на технічне забезпечення проведення Курсу;
 - витрати на залучення ресурсів для обробки заявок;
 - упущену вигоду Виконавця, що виникла у зв'язку з бронюванням місця для Споживача в умовах обмеженої кількості місць на курсі.
- 8.3. Для здійснення повернення коштів за ненадані послуги, Споживач повинен подати заяву у письмовому вигляді із особистим підписом та датою на електронну пошту Виконавця.
- 8.4. У заяві про повернення коштів Споживач повинен вказати наступні дані:
 - прізвище, ім'я, по-батькові;
 - електронну пошту;
 - назву послуги (назва Курсу);
 - дату оплати;
 - інформацію про платіж та підтвердження оплати (квитанція про оплату);

- інформацію про рахунок, з якого була здійснена оплата.
- 8.5. До заяви додається копія документа, що підтверджує особу Споживача та копія платіжного документа, що підтверджує оплату послуг.
- 8.6. Виконавець у строк, що не перевищує 14 (чотирнадцяти) робочих днів з моменту отримання заяви про повернення від Споживача, здійснює повернення коштів або повідомляє про неможливість їх повернення.

9. ФОРС-МАЖОР

- 9.1. Сторони звільняються від відповідальності за часткове або повне невиконання своїх зобов'язань за цим Договором, якщо таке невиконання стало наслідком дії обставин непереборної сили (форс-мажор), які виникли після підписання цього Договору, і які Сторони не могли передбачити або уникнути.
- 9.2. До форс-мажору належать стихійні лиха (пожежі, повені, землетруси тощо), військові дії, терористичні акти, страйки, масові заворушення, епідемії, пандемії, карантини, дії органів державної влади або місцевого самоврядування, що перешкоджають виконанню Договору, та інші обставини, які знаходяться поза контролем Сторін. Перелік форс-мажорних обставин є невичерпним.
- 9.3. Сторони визнають, що Договір укладено в умовах існуючої обставини непереборної сили, а саме під час військової агресії російської федерації проти України, та підтверджують, що жодна зі Сторін не буде посилатися на ці обставини як такі, що запобігають виконанню зобов'язань за Договором, крім випадку знищення, пошкодження або захоплення інвентарю чи інших об'єктів, які є необхідними для виконання Сторонами своїх зобов'язань за Договором, внаслідок військових дій
- 9.4. Сторона, яка зазнала дії форс-мажорних обставин, зобов'язана негайно, але не пізніше ніж протягом 5 (п'яти) робочих днів з моменту настання таких обставин, письмово повідомити іншу Сторону про їх настання.
- 9.5. Підтвердженням настання форс-мажорних обставин для Сторони є індивідуальний сертифікат про форс-мажорні обставини, виданий Торгово-промисловою палатою України або регіональною Торгово-промисловою палатою. Сторона повинна надати отриманий сертифікат іншій Стороні протягом 2 (двох) календарних днів з моменту його отримання, але не пізніше 25 (двадцяти п'яти) днів з моменту письмового повідомлення про настання форс-мажорних обставин.

- 9.6. Якщо обставини непереборної сили тривають більше 30 (тридцяти) календарних днів, Сторона зобов'язана повернутися до виконання зобов'язань за Договором незалежно від обставин. У випадку, якщо таке виконання зобов'язань є неможливим, Сторони можуть розірвати цей Договір достроково.
- 9.7. Настання форс-мажорних обставин звільняє Сторін від відповідальності на період дії таких обставин, при цьому не звільняє від належного виконання своїх зобов'язань
- 9.8. Сторони зобов'язуються докласти всіх зусиль для мінімізації можливих збитків або шкоди, викликаних дією обставин непереборної сили.

10. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

- 10.1. Виконавець не несе відповідальність за наслідки, що настали в результаті того, що Споживач не переглядав навчальні матеріали, не виконував домашні завдання, тощо.
- 10.2. Відповідальність Виконавця обмежена розміром отриманої на момент виникнення спору оплати за послуги.
- 10.3. Виконавець не несе відповідальність за будь-які прямі, непрямі чи наслідкові збитки або шкоду, понесені Споживачем, незалежно від того, яким чином вони виникли.
- 10.4. Інформація Виконавця, надана в межах Курсу, є лише його власним оціночним судженням. Споживач самостійно та на власний ризик користується такою інформацією і бере на себе відповідальність за будь-яку особисту шкоду та шкоду завдану іншим особам при використанні такої інформації.
- 10.5. Виконавець не бере на себе відповідальність за невідповідність результатів надання послуг очікуванням Споживача, оскільки матеріали є авторськими та суб'єктивними.
- 10.6. За недотримання Правил чату при здійсненні комунікації Споживача з іншими учасниками чатів Виконавця в соціальних мережах, а також вчинення таких дій стосовно Виконавця та його представників, зокрема Менеджерів та Кураторів, Споживач може бути попереджений про можливість його вилучення або вилучений із такого чату, а також позбавлений доступу до Курсу відповідно до умов Договору та Правил чату.
- 10.7. Виконавець не дає жодних гарантій чи запевнень в тому, що:

- доступ до Курсу та навчальних матеріалів буде завжди забезпечено;
- споживання послуг за цим Договором для Споживача буде прибутковим;
- зворотний зв'язок від Менеджера буде отримано негайно після звернення Споживача;
- наповнення Курсу (навчальні матеріали та домашні завдання) буде відповідати очікуванням Споживача;
- домашні завдання будуть перевірені, і Споживач завжди буде отримувати зворотний зв'язок на поставлені Виконавцю питання.

11. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ

- 11.1. Договір набуває чинності з моменту його укладення та діє протягом 21 (двадцяти одного) календарного дня, але до повного виконання Сторонами своїх зобов'язань.
- 11.2. Усі умови Договору залишаються чинними та обов'язковими для виконання Сторонами протягом усього строку його дії.

12. ПОРЯДОК РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

12.1. Зобов'язання Сторін згідно з Договором припиняються внаслідок повного виконання ними своїх обов'язків.

12.2. Сторони можуть розірвати Договір такими способами:

12.3. За згодою Сторін:

- Сторона, яка виявила бажання розірвати Договір, повідомляє іншу про свою ініціативу шляхом надсилання повідомлення на електронну пошту із зазначенням особистих даних (для ідентифікації Сторони).
- Сторона, якій було адресоване повідомлення, в строк, що не перевищує 5 (п'ять) робочих днів з моменту надсилання такого повідомлення, повинна надати свою згоду чи незгоду щодо розірвання Договору та повідомити про це адресанта.

12.4. В односторонньому порядку Виконавцем через порушення Споживачем:

- умов Договору;
- прав інтелектуальної власності або суміжних прав Виконавця на всі об'єкти права інтелектуальної власності, що доступні в особистому кабінеті;
- Правил чату в процесі отримання послуг за цим Договором.

При цьому, кошти, сплачені Споживачем за Договором, поверненню не підлягають і є неустойкою (штрафом) за дії Споживача.

Виконавець повідомляє Споживача про розірвання Договору в односторонньому порядку шляхом надсилання повідомлення будь-яким засобом комунікації. Договір вважається розірваним з моменту надсилання повідомлення Споживачеві.

12.5. Автоматичне розірвання Договору в односторонньому порядку Споживачем:

- У випадку нездійснення оплати Споживачем вартості Курсу протягом 7 (семи) календарних днів, настає автоматичне розірвання Договору. Договір вважається розірваним із наступного дня після закінчення семиденного строку для оплати вартості Курсу.

12.6. За рішенням суду:

- Сторона договору має право звернутися до суду з вимогою розірвання Договору. Договір вважається розірваним із дня ухвалення судом рішення про таке розірвання.

13. КОМУНІКАЦІЯ СТОРІН

13.1. Споживач має право звертатись безпосередньо до Куратора, Менеджера шляхом використання електронної пошти та інших засобів комунікації з уточнюючими питаннями щодо предмета Договору, порядку надання послуг тощо.

13.2. Листування та обмін повідомленнями із застосуванням засобів комунікації будуть мати юридичну силу та можуть бути використані під час вирішення спору за цим Договором, зокрема в судовому порядку.

14. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

14.1. Усі спірні питання та/або розбіжності, що виникають між Сторонами у зв'язку із виконанням чи розірванням Договору, вирішуються шляхом взаємних консультацій та переговорів між Сторонами.

14.2. Якщо Сторони не зможуть дійти згоди зі спірних питань шляхом переговорів, то такий спір передається на розгляд суду за місцезнаходженням Виконавця в порядку, передбаченому Законодавством.

15. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

- 15.1. Сторони погодили, що у разі визнання недійсним та/або нікчемним, окремої частини та/або пункту даного Договору, весь Договір не вважається недійсним.
- 15.2. Дія цього Договору поширюється на всю територію України та територію інших держав і є необмеженою.
- 15.3. Виконавець має право вносити зміни до Договору без додаткового попередження про це Споживача. Для надання можливості Споживачу ознайомитися з актуальними умовами Договору, Виконавець розміщує на Вебсайті його версію з усіма останніми змінами, а також зазначає дату, з якої такі зміни набрали чинності.
- 15.4. Договір та його Додатки є дійсними в тій редакції і на тих умовах, які існували на момент їх акцептування.
- 15.5. Місцем укладання Договору є місцезнаходження Виконавця.
- 15.6. У випадках не передбаченим Договором Сторони керуються законодавством України.

16. РЕКВІЗИТИ ВИКОНАВЦЯ

Найменування:	ФОП Отенко Юлія Миколаївна
РНОКПП:	3188617221
Місцезнаходження:	Місцезнаходження: Україна, Чернігівська обл, Ніжинський р-н, село Вертіївка, вул. Козацька 9
Банківські реквізити:	- UA603077700000026005211193653 в АТ «А- БАНК» - UA303003460000026001100009836 в АТ «СЕНС БАНК» - UA263348510000000026004258528 в АТ "ПУМБ" - UA623226690000026008500264460 в АТ "ОЩАДБАНК" - UA143071230000026009011783529 в ПАТ "БАНК ВОСТОК»
Служба підтримки:	cryptoinvestor.ou@gmail.com

ПРАВИЛА ЧАТУ

Ці Правила чату є Додатком до Договору публічної оферти і вважаються обов'язковими для Споживача, що акцептував умови Договору публічної оферти.

Прийманням умов Договору Ви погоджуєтесь з усіма правилами, що передбачені в цьому Додатку, а також з можливою відповідальністю за їх недотримання.

Правила чату створенні для дотримання норм етикету, належної поведінки Споживача, який став учасником чатів в соціальній мережі Telegram (надалі – «чат»). Спілкування в чаті не має відволікати Вас чи інших учасників від отримання інформаційно-консультаційних послуг за Договором.

Учасники чатів взаємодіють в них з додержанням таких Правил:

1. УЧАСНИКАМ ЗАБОРОНЕНО

- 1.1. Ображати та принижувати Виконавця, Менеджерів та інших учасників у будь-якій формі.
- 1.2. Використовувати грубі та образливі вирази, ненормативну лексику чи лайку у будь-якому контексті.
- 1.3. Розпалювати расову, національну, етнічну або релігійну ворожнечу або вчиняти інші дії, що містять дискримінаційний характер, пропагують насильство або зачіпають почуття інших учасників.
- 1.4. Обговорювати політичні та релігійні теми та новини, а також обговорення та засудження мови спілкування інших учасників Telegram-чату чи онлайн-зустрічі.
- 1.5. Засуджувати дії Виконавця, кураторів, менеджерів та інших осіб. Усі суперечки та спірні питання вирішуються в особистому спілкуванні.
- 1.6. Дублювати одні й ті ж самі повідомлення (спамити) у чатах.
- 1.7. Обговорювати питання технічного характеру, зокрема щодо проблем доступу до особистого кабінету на навчальній платформі або щодо повернення коштів. Ці питання вирішуються в особистому спілкуванні з Виконавцем та Менеджерами.

- 1.8. Просувати та рекламувати будь-які товари чи послуги, а також розміщувати сторонні посилання в чаті без дозволу Виконавця або Менеджерів.
- 1.9. Провокувати інших учасників до порушення цих чи інших правил.
- 1.10. Не виконувати вказівки Виконавця щодо бажаної поведінки в чаті.

2. УЧАСНИКАМ ДОЗВОЛЕНО

- 2.1. Звертатись до Виконавця чи Менеджера для вирішення питань організаційного характеру, що пов'язані зі споживанням інформаційно-консультаційних послуг за Договором.
- 2.2. Звертатись до Виконавця чи Менеджера із загальних питань, що стосуються Правил чату, і їх подальшого роз'яснення.

3. ПРИ НЕДОТРИМАННІ ПРАВИЛ ЧАТУ

- 3.1. Виконавець може на власний розсуд видалити повідомлення, зробити попередження та видалити Споживача з чату.
- 3.2. У разі грубого чи повторного порушення Правил чату Виконавець може розірвати Договір публічної оферти в односторонньому порядку, що може мати наслідком припинення надання Споживачеві й інших послуг, зокрема позбавлення його доступу до всіх матеріалів Клубу, участі в чатах, тощо.
- 3.3. Грошова сума, сплачена Споживачем за Договором, поверненню не підлягає і є неустойкою (штрафом) за порушення останнім умов цих Правил чату.